



과목명: 조직 및 인적자원관리		책임교수: 김동준		1학기 토요일 오후 1-4시										
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1	3h	조직연구와 사회적기업	조직연구 특성과 방법론, 하이브리드 조직으로서의 사회적 경제 조직의 특성과 장점 및 문제점	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	3h			-	3h	성공회대
2	3h	동기부여	학습이론과 다양한 동기부여 이론, 내재적 동기부여와 외재적 동기부여, 사회적기업의 대안적 동기부여 시스템	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	3h			-	3h	성공회대
3	3h	조직관리와 조직성과 제고	조직정체성 확립 및 일체화, 가치 및 비전일치, 감정노동 관리 등을 통한 조직몰입, 조직시민행동, 조직성과 제고	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
4	3h	신뢰와 사회적 자본, 조직성과	네트워크, 사회적 자본, 신뢰 이론 소개, 조직 내외 네트워크 신뢰와 사회적 자본을 통한 조직성과 제고 방안	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
5	3h	리더십	다양한 리더십 이론의 이해와 사회적기업가 리더십 연구	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
6	3h	조직구조 설계, 팀제, 의사결정	조직시스템 설계, 거버넌스 구조, 팀제 등을 통한 동기부여와 효율적 의사결정	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
7	3h	조직문화와 조직개발	조직문화의 형성 요인, 사회적 기업의 조직문화를 통한 경쟁력 확보	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
8	3h	전략적 인적자원 관리	지원기반이론에 기초한 인적자원을 통한 경쟁력의 창출, 미션과 전략 및 관리시스템의 통합	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
9	3h	인적자원관리 기법 연구 세미나1	사회적경제 조직의 바람직한 성과평가 시스템과 임금관리	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	3h				3h	성공회대
10	3h	인적자원관리 기법 연구 세미나2	체계적인 인적자원관리의 모색 : 직무분석과 직무설계, 모집과 선발, 인력개발, 경력관리 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		3h	2h			1h	3h	성공회대
합계	36h							30h	21h			7h	30h	

과목명: 경영전략 및 SCM관리		책임교수: 박상선		1학기 토요일 오후 1-4시										
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
주차	시간			강시명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1주차	3	전략기초	전략적 경영이란?	이상윤		성공회대			3					성공회대
2주차	3	외부환경분석	일반환경분석/Five Forces Model	이상윤		성공회대			2	1				성공회대
3주차	3	내부역량분석	자원, 핵심역량, 가치사슬	이상윤		성공회대			2	1				성공회대
4주차	3	사업/기업전략	경쟁우위의 원천(비용우위vs차별화), 다각화	이상윤		성공회대			3					성공회대
5주차	3	지배구조	이사회, 임원역량, CEO 등	이상윤		성공회대			3					성공회대
6주차	3	생산운영/SCM 소개	생산운영관리와 공급망관리 소개	박상선		성공회대			3					성공회대
7주차	3	프로세스 관리	프로세스 분석의 중요성과 도구	박상선		성공회대			3					성공회대
8주차	3	품질 관리	전사적품질관리, 6시그마	박상선		성공회대			3					성공회대
9주차	3	재고 관리	재고관리의 중요성, 재고관리모형	박상선		성공회대			3					성공회대
10주차	3	SCM	공급망관리의 중요 이슈	박상선		성공회대			3					성공회대
합계	30h								28h	2h				

## 2017학년도 2학기 강의계획서

과목명: 사회적기업 및 사회혁신론		책임교수: 김동준		2학기 토요일 오후 16-18시										
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
월일	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1	2h	사회적기업 관련 정책 및 제도	사회적기업 관련 현재의 정책 및 제도 이해, 핵심 이슈, 발전 방향 등에 대한 토론편제미나	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대
2	2h	사회적기업의 본질을 다시 이해하기	혁신주체로서의 사회적기업, 하이브리드 조직으로서의 조직적 특성, 다양한 형태, 국내외 현황, 국기별 차이 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대
3	2h	사회적기업과 섹터간 파트너십	사회적기업과 제3섹터와의 차별성과 동질성, 기업 사회공헌과 사회적기업, 파트너십에 의한 CSV 등	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대
4	2h	사회혁신이란 무엇인가? (사회혁신의 정의)	사회혁신에 대한 다양한 정의와 일반적인 혁신과의 차별성, 사회혁신의 방법론 등을 이해하기 위한 세미나	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대
5	2h	사회혁신의 메커니즘과 사례연구	사회혁신의 촉발, 실행, 확산 메커니즘에 대한 이해(제프 멀건을 중심으로)	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h	2h				2h	성공회대
6	2h	사례기반학습 1	SWOT분석 실습 사례기반학습이란? 사례기반학습 examples	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5 h	0.5 h		1h	2h	성공회대
7	2h	사례기반학습 2	'재미나컴퍼니' 사례 I (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5 h	0.5 h		1h	2h	성공회대
8	2h	사례기반학습 3	'재미나컴퍼니' 사례 II (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5 h	0.5 h		1h	2h	성공회대
9	2h	사례기반학습 4	'호반협동조합' 사례 (워크북 작성과 워크숍)	이형진	일반 1급	성공회대 외래교수		2h	0.5 h	0.5 h		1h	2h	성공회대
10	2h	사례발표 세미나	사회혁신형 사회적기업의 국내외 사례를 찾아서 발표하고 토론하기	김동준	일반 1급	성공회대 연구교수		2h				2h	2h	성공회대
<b>합계</b>	<b>24h</b>							<b>20h</b>	<b>8h</b>	<b>2h</b>		<b>10h</b>	<b>20h</b>	

과목명 : 사회적 경제조직의 마케팅		책임교수 : 이상훈												
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1	3h	소셜마케팅, 지속가능성 마케팅, 마케팅 윤리 및 윤리적 소비	소셜마케팅이란? 지속가능성 마케팅이란? 마케팅활동 수행 시 필요한 윤리와 사회적 책임 및 소비자가 수행할 수 있는 윤리적 소비	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
2	3h	마케팅관리와 전략적 계획	마케팅전략계획 수립과정	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
3	3h	마케팅환경분석	마케팅 전략 수립 시 파악해야할 거시적, 미시적 환경 분석 및	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
4	3h	표적시장마케팅	시장을 세분화하고, 성공 가능한 표적시장을 선정한 후 포지셔닝하는 방법 및 과정	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
5	3h	제품관리 및 브랜드 전략	제품 및 서비스 전략 수립/ 브랜드의 중요성, 효과, 브랜드수립 및 이미지 관리	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
6	3h	유통 및 가격관리	효율적인 유통전략 및 가격전략 수립 및 방법선택	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.5h			0.5	3h	성공회대
7	3h	소셜미디어 마케팅 I	소셜미디어 마케팅의 개념 및 범주	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h			3h	성공회대
8	3h	소셜미디어 마케팅 II	종류별 소셜미디어 마케팅에 대한 설명	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h			3h	성공회대
9	3h	통합적 마케팅 커뮤니케이션 I	소비자 및 조합원과의 쌍방향 커뮤니케이션 개념 및 전략	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h		0.5		성공회대
10	3h	통합적 마케팅 커뮤니케이션 II	소비자 및 조합원과의 쌍방향 커뮤니케이션 방법	이상훈	일반 1급	성공회대 교수		3h	2.0h	1.0h		0.5		성공회대
합계	30h							30h	22h	4h		4h	30h	

과목명: 회계 및 재무관리		책임교수: 최우석												
일정		강의주제	주요 학습내용	강사정보					교육방법					교육장소
주차	시간			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	강의	실습	견학	토론	합계	
1주차	3h	재무제표 이해1	재무상태표,손익계산서	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대
2주차	3h	재무제표 이해2	현금흐름표,자본변동표	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대
3주차	3h	협동조합 회계	협동조합기본법 회계규정	최은주	일반 1급	성공회대 겸임교수		3h	3h				3h	성공회대
4주차	3h	협동조합 세무1	원천세, 부가가치세	이종제	일반 1급	회계사,세무사		3h	3h				3h	성공회대
5주차	3h	협동조합 세무2	법인세	이종제	일반 1급	회계사,세무사		3h	3h				3h	성공회대
6주차	3h	재무관리의 개념	재무관리자의 역할, 재무관리의 핵심개념	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대
7주차	3h	화폐의 시간가치	현재가치 평가모형	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대
8주차	3h	자본예산	투자안의 경제성 평가	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대
9주차	3h	자본조달	자본비용, 자본구조	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대
10주차	3h	운전자본관리	유동성 관리, 재무계획	최우석	일반 1급	성공회대 교수		3h	3h				3h	성공회대
합계	30h							30h	30h				30h	