

会社案内

- ▶ 会社概要
- ▶ ニュースリリース
- ▶ 地図
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ 著作権/リンク

ニュースリリース (調査結果)

2012年1月18日

日経BPコンサルティング調べ

－「Webブランド調査2011－秋冬」（2011年10月実施）より－

Webサイトのブランド力、会員サイトの「CLUB Panasonic」がトップ10入り

トップ50には「態度変容」力のあるサイトが並ぶ

日経BPコンサルティング(東京都港区)は2011年10月に実施した「Webブランド調査2011-秋冬*」の結果をまとめ(表1)、2011年12月21日に調査結果報告書を発行・発売した。「Webブランド調査」は、企業や団体が運営する日本の主要500サイトを調査対象とする。「1.アクセス頻度」や「2.コンバージョン」、「3.サイト・ユーザビリティ」だけでなく、そのサイトに価値があるか、リピート意向を持ったか(「4.サイト・ロイヤルティ」)や、Webサイトの閲覧を通して企業イメージが変化したか(「5.態度変容」)、またWebから得た情報からどのような行動を起こしたか(「6.波及効果」)なども評価の対象となる。これら6つの要素をインターネット・ユーザーにたずね、その調査結果からWebサイトの支持・満足度の指標となる「Webブランド指数(WBI)」を算出した。

●パナソニックの会員サイト「CLUB Panasonic」がトップ10入り **全体的な概要**

Webブランド指数ランキングの第1位は128.1ポイントを獲得した「Yahoo! JAPAN」。第2位には、前回4位の「Amazon.co.jp」(109.4ポイント)が、「楽天市場」(108.6ポイント)、「Google」(97.2ポイント)を抑えてランクインした。ネット専門企業のサイトが上位を占める中、パナソニックの会員サイトである「CLUB Panasonic」が74.0ポイントを獲得し第9位に入った。また、第11位には日本コカ・コーラの会員サイト「コカ・コーラ パーク」(72.3ポイント)がランクインした。前回のスコアと比較すると「CLUB Panasonic」は6.6ポイント、また「コカ・コーラ パーク」は9.2ポイント上昇した。どちらのサイトも「アクセス頻度」と「コンバージョン」でポイントが上がっている。震災から半年後が経ち、顧客のエンゲージメントを築く会員サイトが実力を発揮する結果となった(図1、図2)。

●一般企業サイトは「態度変容」がカギ

前回のトップ50圏外から今回トップ50にランクインした一般企業サイトは、「サッポロビール」、「ケンタッキーフライドチキン」、「Apple Store」、「NTTドコモ」、「ホットペッパー グルメ」、「ハウス食品」、「JTB」、「ミスタードーナツ」である。上位の一般企業サイトは「態度変容」のスコアが高い傾向にあり、サイトを見て商品やサービスへの関心を高められるかが評価のカギとなった。

●スコア上昇ランキングでは「JVC」と「トリンプ」がトップに

前回のスコアと比較して今回のスコアが最も大きく上昇したのは「JVC」と「トリンプ」(表2)だった。ともに、10.8ポイントの上昇。グループ再編により日本ビクターの企業サイトからブランドサイトとしてリニューアルされた「JVC」は、「サイト・ユーザビリティ」が12.9ポイント上昇、「態度変容」が21.5ポイント上がっており、サイトリニューアルの成功を果たした。

* 「Webブランド調査」とは

企業や団体が運営する日本の主要500サイトについて、インターネット・ユーザーが「アクセス頻度」、「サイト・ユーザビリティ (Webサイトの使いやすさ)」、「コンバージョン (会員登録や商品購入などサイト内で実際に行われた行動割合)」、「サイト・ロイヤルティ (Webサイトのロイヤルティを高める要素は何か)」、「態度変容 (サイトを運営する企業・組織に対する意識がWebサイト閲覧後に変化したか)」、「波及効果 (Webサイトを閲覧した結果、対Webサイト以外で実際に行われた行動割合)」の6項目について評価するWebアンケート調査。サイトごとの調査結果を「Webブランド指数 (WBI)」としてスコア化し500サイトを相対的に評価する。調査は半年ごとに実施、回答者は毎回3万人以上となり、Web評価調査としては日本最大規模である。1人の回答者には任意の6サイトを評価してもらう。今回の調査期間は2011年10月5日～20日、有効回答数は38,059サンプル。

→ (報告書の内容) <http://consult.nikkeibp.co.jp/consult/wb/index.html>

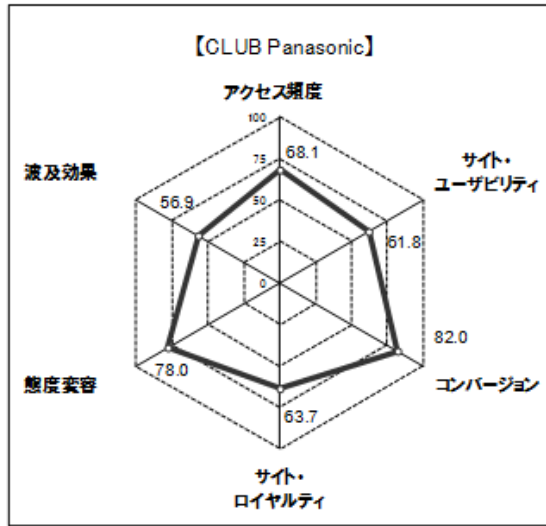
→ (問合せ先) <https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=nbpc0309/index.html>

表1•Webブランド指数全体ランキング トップ50

順位	サイト名	Webブランド指数 スコア (WBI)
1	Yahoo! JAPAN	128.1
2	Amazon.co.jp	109.4
3	楽天市場	108.6
4	Google	97.2
5	ECナビ	93.5
6	価格.com	91.8
7	YouTube	84.5
8	Wikipedia	80.4
9	CLUB Panasonic	74.0
10	ぐるなび	72.9
11	コカ・コーラ パーク	72.3
12	楽天トラベル	71.8
13	クックパッド	71.3
14	McDonald's Japan	70.9
15	東京ディズニーリゾート	70.0
16	郵便局	69.1
17	ヤマト運輸	68.9
18	サッポロビール	68.5
19	サントリー	68.3
19	ネットマイル	68.3
21	UNIQLO ユニクロ	68.1
22	じゃらんnet	67.5
23	ケンタッキーフライドチキン	66.6
24	Apple Store	65.8
25	NTTドコモ	65.6
26	食べログ	65.2
27	アップル	65.0
28	楽天銀行	64.9
29	パナソニック商品情報 Panasonic	64.4
30	ゆうびんホームページ	64.2
31	日本コカ・コーラ	63.9
32	ホットペッパー グルメ	63.7
33	ANA SKY WEB	63.5
33	楽天カード	63.5
35	無印良品ネットストア	63.1
36	goo	62.9
37	T-SITE	62.8
38	KIRIN_キリンビール	62.5
39	日清食品	62.3
40	ぐるなび食市場	61.8
41	セブン-イレブン	61.2
41	ソニー製品情報	61.2
43	任天堂	60.9
43	ハウス食品	60.9
45	日本経済新聞	60.5
46	JTB	60.4
47	ミスタードーナツ	60.2
47	MOS BURGER	60.2
47	Yahoo!トラベル	60.2
50	アサヒビール	59.9

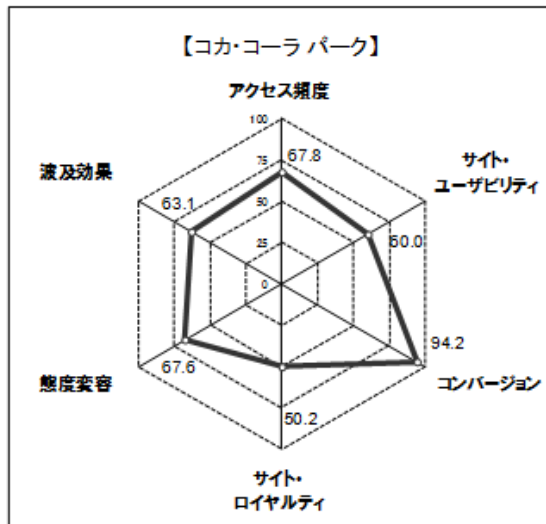
[フリックで拡大します](#)

図1● CLUB Panasonicのスコアチャート



[クリックで拡大します](#)

図2● コカ・コーラ パークのスコアチャート



[クリックで拡大します](#)

表2●Webブランド指数スコア上昇ランキング トップ30

順位	サイト名	Webブランド指数スコア (WEB)	
		今回	前回とのスコア差
1	JVC	50.9	10.8
1	トリンプ	48.9	10.8
3	時計 - CASIO	57.4	10.3
4	au by KDDI	59.3	10.0
5	コカ・コーラ パーク	72.3	9.2
6	キッコーマン	57.9	9.1
7	アイリスオーヤマ	47.3	8.9
7	小林製薬	56.9	8.9
9	PENTAX	49.7	8.8
10	富士ゼロックス	46.6	8.7
10	フコール	51.9	8.7
12	サッポロビール	68.5	8.5
12	JR西日本	50.6	8.5
14	ニチレイ	51.3	8.4
15	ジョルダン	54.3	8.2
16	ケンタッキーフライドチキン	66.6	8.1
17	NEXCO西日本	52.0	8.0
18	TOHOシネマズ	57.6	7.9
19	FELISSIMO フェリシモ	49.2	7.8
20	三井住友銀行	51.6	7.7
21	Apple Store	65.8	7.6
22	ジャパネットたかた	59.2	7.3
23	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	58.0	7.2
23	横浜ゴム	44.9	7.2
25	アイ・オー・データ機器	56.4	6.8
25	ECナビ	93.5	6.8
27	CLUB Panasonic	74.0	6.6
28	Wikipedia	80.4	6.5
28	NTTドコモ	65.6	6.5
30	サンスター	47.3	6.3

[フリックで拡大します](#)

日経BPコンサルティングについて

日経BP社全額出資の「調査・コンサルティング」「企画・編集」「制作」など、コンサルティング、コンテンツ関連のマーケティング・ソリューション提供企業。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 日経BPコンサルティング ブランドコンサルティング部 担当: 中村由佳

E-mail : consult@nikkeibp.co.jp (Tel.[03-6811-8310](tel:03-6811-8310) Fax.[03-5421-9176](tel:03-5421-9176))

<http://consult.nikkeibp.co.jp/>

〒[108-8646](tel:108-8646) 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

[ホーム](#) > [会社案内 \(概要\)](#) > [ニュースリリース](#) >

日経BPコンサルティング

▼会社案内

概要
ニュースリリース
地図

▼コンサルティング事業

市場調査
ビジネスコンサルティング
ブランドコンサルティング
Web活用コンサルティング
調査・報告書一覧
企業変革マニュアル
未来予測プログラム
マーケティング通信
セミナー情報

▼コンテンツ事業

編集力を活用
Web制作力を活用
各種制作物
制作実績

▼アーカイブ

コンテンツPlus+

各種ご相談・お問い合わせは…

03-6811-8715 または **WEBフォーム** から



日経BPコンサルティングは2005年10月19日にプライバシーマークを取得しました。

今後とも個人情報保護体制の維持、強化に努めてまいります。

©2011 Nikkei BP Consulting, Inc. All rights reserved.

➤ [著作権/リンク](#)

➤ [個人情報保護方針/ネットでの情報収集/個人情報の共同利用](#)